

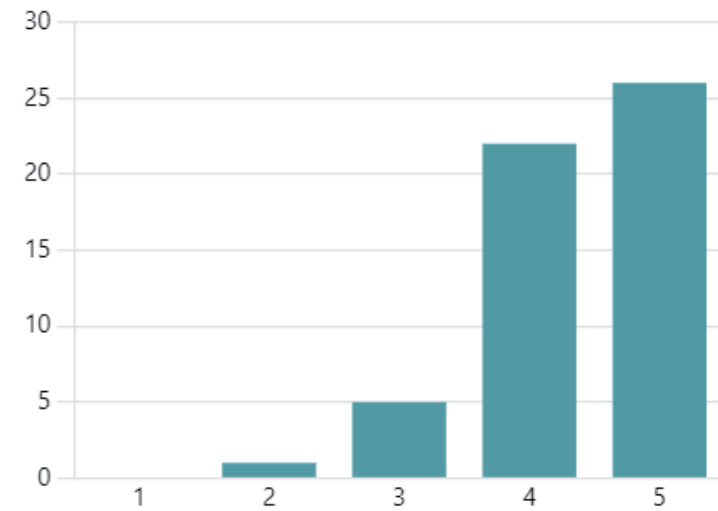
アンケート結果

回答数: 50件

Q.本セミナーをご視聴いただいたきっかけを教えてください



Q.本日のご講演はご期待に添いましたか？
(5段階)



平均評価 **4.35**

アンケート結果

アンケートコメント・質問抜粋

企業としては中々うまく進まない食品ロスだが、賞味期限や販売期限と再販の知恵などが興味深かった。

食品ロスを、具体的な行動事例を交えながら説明頂き、大変勉強になりました。

【質問】先生は最初に話していた京都のスーパーが賞味期限ギリギリまで販売ですが、

・できた理由は何ですか、消費者からの抵抗等がないですか。

・消費者としてのメリットはないじゃないか。

・売上にも貢献できた理由はなんですか。

・割引の販売もしていますか。

忙しいところ恐縮ですがよろしくお願いします。

ありがとうございました。質問ではございませんが、今まで食品ロスに関して、廃棄費用の発生レベルでの知識でした。食品製造業様をお客様にもち、製造（つく）ることばかりに目があっておりましたが、先生のお話でまずは廃棄をいかに抑制するか（reduce）の重要性を学びました。

井出先生のレコーディングダイエットのたとえがとても分かりやすかったです

農業・地域活性分野での新規事業開発に取り組んでおり、今回参加させて頂きました。

「フードロス」の資源損失の実情と国内・海外の事例を紹介頂き大変勉強になりました。

日本での当たり前のごみ処理が、正解ではないという認識を持つことができました。

以前マクドナルドでアルバイトをした経験があるが・・・ウェストしてくださいの意味が分からず苦勞したのを思い出しました 早くそういうの無くなる時代にしたいものです

SDGs時代に韓国でも深刻な問題の一つが食品廃棄物の処理ですが、その対応策および事例を分かりやすく講義していただき、ありがとうございます。

身近な問題で、自分たちでできることがあることがわかった。

※全件明細は別資料をご参照ください。