

ラバブルマーケティンググループでの講演で寄せられた感想

各スライド目から鱗の内容で、1秒も集中が切れず視聴しました。本当に良い時間でした。ありがとうございます。

データに基づいたお話から個人の体験を含む事例まで、幅広い視点でお話を聞いて興味深かったです。個人と企業の排出量も%で見ると大きな差がないことは驚きでした。今までも意識していた方だと思っていましたが、全体的に見るとまだまだ貢献できることが沢山身の回りにあるなど見直しのきっかけになりました。

普段から残りものを出さないようにしたり、買い物の際には「てまえどり」をしたり、小さな取り組みこそ意識的に行っていたものの、実際に食品ロス問題によってどれほど世界に損失・影響が出ているか、はっきりとしたイメージがついていませんでした。今回の講演では、そういったデータをもとにお話しただけで「事態の重大さ」を強く感じる事となりました。普段からメーカーをはじめとしたクライアントと関わる機会が多いので、たとえば SNS で収集できたデータを活用して、そもそもロスを出さない (Reduce する) ためにできることはないか? など、積極的に考えていければと思います。本日は、貴重なお話をありがとうございました!

食べられない分を買わない、お腹いっぱいでも食べ切るとは幼少期より教育され、徹底してきました。自分の子供にも食材を大切にするモラルを教えたいです。