

キヤノンマーケティングジャパン様 2022.5.2 講演に対するアンケート

非常にわかりやすく、自分達にも非常に身近にある問題であるということを実感することができました。大変勉強になりました。また私たちの質問に対しても明確に回答を下さり、疑問点なども解消することができ、さらに知識として落とし込むこともできました。これからは食品ロスの問題に対しても当事者意識を持ち、小さなことでも自分に出来ることをしていきたいと思います。ありがとうございました。

本日は貴重なお話ありがとうございました。食品ロスに関して各国の取り組みについても細かい知識を持っていて、自ら Food Loss の調査をするなど活動されていて、この問題に対しての熱量が感じられました。今回お話を聞いた貴重な経験を今後の活動にも意識していきたいと思います。今後の益々のご活躍を期待しております。

本日は貴重なお話ありがとうございました。こちらからの質問や発表に対して、多くの事例を織り交ぜながら返答してくださったので、具体的に想像しながら講演を聞くことができました。食品ロス問題は一人ひとりの意識が変わって大きな結果につながると思うので、私も今日からお話頂いたことを意識して行動していきたいと思います。

第一人者の方から直接お話を聞ける機会はなかなかないので非常に興味深く聞かせていただきました。食品ロスに関する知識は誰もが身に付けなければならないものなので、今後ビジネスに生かしていくためにも理解を深めていきたいです。ありがとうございました。

海外の事例やITソリューションの先行例の知識のインプットが不可欠であると感じた。井出さんは質疑応答に対して、幅広く回答されていて、そのためにはまず知識がなければいけないと強く感じた。もともと環境系のゼミに所属していたこともあって、SDGs に対して興味はあるので、これからの配属される先の分野と合わせて、社会貢献と同時に価値を創出できればいいなと感じた。

井出さん、本日は貴重なお話ありがとうございます。ぜひ、井出さん本を読んでみて、食品ロスについて知見を広げていきたいと思います。

井出さんのおっしゃった「買い物は投票」という言葉がとても印象に残りました。SDGsの一つにあるように、消費者にはつかう責任があると思います。そのため、買い物の際にどのように購入品をつかうのか、よく考えて消費したいと思います。また、社会人として仕事においてソリューションを考える際に、根本の問題をとらえること、なぜを繰り返し問うことが重要だと感じました。

貴重なお話ありがとうございます。たくさんの経験やそこで得た学びを共有していただきとても勉強になりました。質疑応答のご回答やグループの提案に対するコメントで、海外・国内における類似の先行事例をご紹介いただいたこともとてもありがたく、参考になりました。進んでいる海外の取り組みから学び、かつ日本のそれぞれの地域に合ったものに変容させて取り入れることがこれから必要になると感じました。そこでは井出さんのようにたくさんの国を見てこられて経験からアイデアの引き出しも多い人財が必要とされるのだろうと思います。しかしそれだけでなく今回の研修のように教育によって学びを広げられることが必要なのも理解に難くないので、経験値の大きい方からより多くを吸収し生かしていきたいと思いました。

井出さんが講演の中で『データの見える化をし、数値を図る事が大切』とおっしゃっていた事が印象に残りました。これからのビジネスでも顧客の課題を発見し、話によく耳を傾けた上でソリューションを提案する際には、その顧客がどのようなメリットを享受できるかや、課題を解決できるかを論理的に数値面からもわかりやすく提示できるプレゼンを心がけ活かしていきたいと思いました。

”儲かるか否か”という軸でビジネスが語られることが多い中、純粋に”こうなったほうがいいんじゃないか”という軸をもって活動を続けられている姿勢には、私自身勇気づけられました。ありがとうございました。